

## **„Lieblingsstadt - Gewinnspiel“ der Stadtmarketing Karlstadt GmbH**

### **1. Gegenstand der Teilnahmebedingungen und Veranstalter**

- (1) Die Teilnahme am Lieblingsstadt-Gewinnspiel 2024 von Stadtmarketing Karlstadt GmbH, Zum Helfenstein 2, 97753 Karlstadt, nachfolgend Veranstalter genannt, ist kostenlos und richtet sich ausschließlich nach diesen Teilnahmebedingungen.
- (2) Veranstalter des Gewinnspiels ist die Stadtmarketing Karlstadt GmbH, Zum Helfenstein 2, 97753 Karlstadt.
- (3) Mit der Teilnahme an dem Lieblingsstadt - Gewinnspiel werden diese Teilnahmebedingungen angenommen und mindestens ein Foto/Reel mit dem Thema „Karschter Mittsommer“ erstellt und auf Instagram geteilt werden.
- (4) Das Lieblingsstadt - Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Instagram, es wird nicht von Instagram gesponsert, unterstützt noch organisiert.

### **2. Ablauf des Lieblingsstadt - Gewinnspiel der Stadtmarketing Karlstadt GmbH**

- (1) Die Dauer des Lieblingsstadt- Gewinnspiels erstreckt sich vom 21.06.2024, 8:00 Uhr bis zum 05.07.2024 - 10:00 Uhr (Teilnahmezeitraum). Während des Teilnahmezeitraums besteht die Möglichkeit, an dem Lieblingsstadt - Gewinnspiel teilzunehmen.
- (2) Die Teilnehmer veröffentlichen ein Foto/Reel auf ihrem öffentlichen Instagram Profil mit dem Hashtag „#Lieblingsstadt“ und markieren @lust.auf.karlstadt.
- (3) Bis zum 05.07.2024 - 10:00 Uhr wird der/die Gewinner/in ausgewählt mit den meisten Likes.

### **3. Teilnahme**

- (1) Teilnahmeberechtigt am Lieblingsstadt - Gewinnspiel sind alle, die das 18. Lebensjahr vollendet haben.
- (2) Nicht teilnahmeberechtigt am Lieblingsstadt - Gewinnspiel sind alle Mitarbeiter\*innen der Stadtmarketing Karlstadt GmbH. Zudem behält sich der Betreiber vor, nach eigenem Ermessen Personen von der Teilnahme auszuschließen, wenn berechtigte Gründe vorliegen. Die Teilnahme mit gefälschten Identitäten oder mit Identitäten von Dritten ist nicht erlaubt.
- (3) Die Teilnehmer/innen stellen mind. ein Foto oder Reel auf ihrem öffentlichen Instagram Profil mit dem Hashtag „#lieblingsstadt“ ein und markieren es mit @lust.auf.karlstadt.
- (5) Die Teilnahme ist bis zum 05. Juli 2024 - 10:00 Uhr möglich.
- (6) Das Instagram Profil des Teilnehmers/ der Teilnehmerin muss öffentlich einsehbar sein, um teilnehmen zu können.

#### **4. Gewinne und Gewinnbenachrichtigung**

(1) Die Gewinner\*innen werden bis zum 12. Juli 2024 über den Gewinn durch den Veranstalter über Instagram informiert.

Erhält der Veranstalter nicht innerhalb von drei Tagen eine Rückmeldung, vergibt der Veranstalter den Gewinn anderweitig weiter. Der Gewinn ist bei Stadtmarketing Karlstadt GmbH hinterlegt und kann nur mit einem gültigen Personalausweis abgeholt werden.

(2) Der Gewinn sind Einkaufs-Gutscheine im Wert von 100 Euro.

(3) Die Aushändigung des Gewinns erfolgt ausschließlich an den/die Gewinner/in und ist nicht übertragbar. Ein Umtausch sowie eine Barauszahlung des Gewinns sind nicht möglich.

#### **5. Nutzungsrechtseinräumung**

(1) Der/die Teilnehmer/in garantiert, Inhaber der erforderlichen Rechte an den hochgeladenen bzw. verlinkten Fotos/Reels zu sein. Ist der/die Teilnehmer/in, nicht alleiniger Urheber/in oder Rechteinhaber/in, erklärt er/sie ausdrücklich, über die für die Teilnahme am Gewinnspiel erforderliche Rechte zu verfügen.

(2) Der/die Teilnehmer/in räumt dem Veranstalter an dem von ihm/ihr verwendeten Foto nachfolgende einfache, zeitlich und räumlich unbegrenzte aber nicht exklusive Nutzungsrechte ein: das Recht zur Speicherung des Fotos auf einem Server; das Recht, das Foto der Öffentlichkeit ganz oder teilweise über Facebook, Instagram und der Website auf einen unbegrenzten Zeitraum zugänglich zu machen; das Recht, das Foto zur Bewerbung der Stadt Karlstadt zu nutzen; das Recht zur Bearbeitung des Fotos, wobei das Bild nicht verfremdet werden darf.

(3) Wir werden bei der Verwendung des Bildes in geeigneter Weise den Urheber kenntlich machen, soweit dies unter Berücksichtigung der konkreten Verwendungsform tunlich ist.

#### **6. Fotos und Filme**

(1) Alle im Rahmen dieser Vereinbarung entstandenen Fotos und Filmaufnahmen (nachfolgend „Abbildungen“ genannt), dürfen unbegrenzt durch die Stadtmarketing Karlstadt GmbH genutzt werden. Die Teilnehmer/innen willigen hiermit in die geplante Verwendung der Abbildungen nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen ein.

(2) Einwilligungen:

Die Stadtmarketing Karlstadt GmbH verpflichtet sich und stellt sicher, dass private Anschrift, E-Mail-Adresse, Telefon- und Faxnummer und Geburtsdatum sowie sonstige personenbezogene Daten von dem/der Teilnehmer/in nicht publiziert werden.

Der/die Teilnehmer/in erklärt hiermit gegenüber der Stadtmarketing Karlstadt GmbH ihr unwiderrufliches Einverständnis, dass die im Rahmen dieser Vereinbarung entstandenen Abbildungen zeitlich unbegrenzt und ohne räumliche Beschränkung von der Stadtmarketing Karlstadt GmbH verwendet werden dürfen. Diese Rechteeinräumung beinhaltet alle bekannten Nutzungsarten und erstreckt sich auf die Verwertung der Abbildungen sowie durch den/die Teilnehmer/in freigegebene Bearbeitungen davon, jeweils ganz oder in Teilen, jeweils isoliert oder in Verbindung mit anderen Abbildungen oder sonstigen Elementen, jeweils in beliebiger Zahl und jeweils auf die folgenden Rechte:

Das Recht zur Vervielfältigung, ganz gleich in welcher Form, (digital und in Print usw.), z.B. für Werbebroschüren, Prospekte, CD-Rom, DVD, Memo-Stick usw., durch Einspeisen in elektronische Datenbanken, insbesondere Content Management Systeme, elektronische Archive, elektronische Datennetze, Intranet, Extranet und Internet, einschließlich Vervielfältigungen im Rahmen des sog. Cloudcomputing, in sämtlichen Datenformaten und auf sämtlichen Datenträgern.

Das Recht zur Verarbeitung, ganz gleich in welcher Form (digital, Print usw.) z.B. Auf Werbebroschüren, Prospekten, CD-Rom, DVD, Memo-Sticks usw.

Das Recht der öffentlichen Zugänglichmachung und sonstigen öffentlichen Wiedergaben ganz gleich in welcher Form, der freigegebenen Werbemittel und Abbildungen durch Bereitstellen auf der Internet-Seite des Stadtmarketing Karlstadt GmbH und/oder in sog. Social Media Kanälen (z.B. Instagram, Facebook), einschließlich aller damit zusammenhängender Nutzungen innerhalb wie außerhalb des Stadtmarketing Karlstadt GmbH, jeweils unabhängig von der Übertragungstechnik (Kabel, Funk, Satellit), der Empfangsgeräte (Wie z.B. Laptops, Smartphones etc.) und der Datenformate.

Das Recht zur Bearbeitung, ganz gleich in welcher Form (digital, Print usw.) einschließlich des Rechts zur Verbindung mit anderen Werken und/oder Elementen (Bilder, Filme, Texte, Kommentare usw.) und der anschließenden Verwertung in bearbeiteter Form, insbesondere durch Vervielfältigung, Verbreitung, öffentliche Wiedergabe und öffentliche Zugänglichmachung, jeweils ganz gleich in welcher Form (wie vorgenannt), und das Recht zur Nutzung für sämtliche unbekanntete Nutzungsarten.

## **7. Haftung und Freistellung**

(1) Sofern der/die Teilnehmer/in Fotos hochlädt, garantiert die Person, dass keine Inhalte übersendet werden, deren Bereitstellung, Veröffentlichung oder Nutzung gegen geltendes Recht oder Rechte Dritter verstößt.

(2) Der/die Teilnehmer/in stellt uns von Ansprüchen Dritter ganz gleich welcher Art frei, die aus der Rechtswidrigkeit von Fotos resultieren, die der/die Teilnehmer/in verwendet hat. Die Freistellungsverpflichtung umfasst auch die Verpflichtung, den Veranstalter von Rechtsverteidigungskosten (z.B. Gerichts- und Anwaltskosten) vollständig freizustellen.

(3) Mit der Teilnahme am Lieblingsstadt – Gewinnspiel der Lieblingsstadt - Gewinnspiel stellt der/die Teilnehmer/in Instagramm von jeder Haftung frei.

## **8. Ausschluss**

(1) Ein Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen berechtigt den Veranstalter, den jeweiligen Teilnehmer/in von der Teilnahme auszuschließen. Dies gilt insbesondere, wenn der/die Teilnehmer/in falsche Angaben macht oder verwendete Fotos oder andere Inhalte (z.B. Kommentare) geltendes Recht oder Rechte Dritter verletzen. Gleiches gilt bei Kommentaren, die als gewaltverherrlichend, anstößig, belästigend oder herabwürdigend angesehen werden können oder in sonstiger Weise gegen das gesellschaftliche Anstandsgefühl verstoßen.

(2) Handelt es sich bei dem/der ausgeschlossenen Teilnehmer/in um eine/n bereits ausgelosten Gewinner/in, kann der Gewinn nachträglich aberkannt werden.

## **9. Vorzeitige Beendigung sowie Änderungen**

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, das Lieblingsstadt – Gewinnspiel jederzeit, auch ohne Einhaltung von Fristen, ganz oder teilweise vorzeitig zu beenden oder in seinem Verlauf abzuändern, wenn es aus technischen (z.B. Computervirus, Manipulation von oder Fehler in Software/Hardware) oder rechtlichen Gründen (z.B. Untersagung durch Facebook) nicht möglich ist, eine ordnungsgemäße Durchführung der Veranstaltung zu garantieren.

## **10. Datenschutz**

Der Veranstalter ist verantwortlich für die Erhebung, Verarbeitung und Nutzung von personenbezogenen Daten der/die Teilnehmer/in, sofern wir diese selbst verarbeiten. Wir werden die Angaben zur Person des Teilnehmers sowie seine sonstigen personenbezogenen Daten nur im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen des Datenschutzrechtes verwenden. Das Stadtmarketing Karlstadt GmbH wird die Informationen nur insoweit speichern, verarbeiten und nutzen, soweit dies für die Durchführung des Lieblingsstadt – Gewinnspiels der Selfie Welten erforderlich ist. Dies umfasst auch eine Verwendung zur Ausübung der eingeräumten Nutzungsrechte. Die Daten werden ausschließlich zur Durchführung des Wettbewerbs verwendet.

Datenschutzinformationen: Der Veranstalter verarbeitet personenbezogene Daten nur für Zwecke dieses Gewinnspiels auf Basis der Einwilligung jeder Teilnehmerin und jedes Teilnehmers gemäß Art. 6 Absatz 1a EU-DSGVO. Weitere Datenschutzinformationen können jederzeit an der Kundeninformation des Stadtmarketing Karlstadt GmbH oder unter <https://quarree.de/datenschutz/> eingesehen werden.

Eine über die Zwecke des Lieblingsstadt – Instagram Gewinnspiels der Selfie Welten hinausgehende Nutzung personenbezogener Daten wird der Veranstalter nur dann vornehmen, wenn die Teilnehmerin/der Teilnehmer dazu eine separate schriftliche Zustimmungserklärung abgegeben hat. Die Abgabe einer solchen Zustimmungserklärung für eine weitergehende Nutzung ihrer/seiner personenbezogenen Daten ist freiwillig und keine Voraussetzung für die Teilnahme am Lieblingsstadt – Instagram Gewinnspiel des Stadtmarketing Karlstadt GmbH.

## **11. Schlussbestimmungen**

- Sollten die Teilnahmebedingungen unwirksame Regelungen enthalten, bleibt die Wirksamkeit der Bedingungen im Übrigen unberührt.
- Es gilt deutsches Recht. Ein Rechtsweg zur Überprüfung der Auslosung ist ausgeschlossen.