

PRESSEMITTEILUNG

Sammel- und Gewinnspiel Karschter Narren – die Gewinner stehen fest

In der fünften Jahreszeit feierte Karlstadt seine über die Stadtgrenzen hinaus bekannten Karschter Narren. Die Stadtmarketing Karlstadt GmbH begleitete das bunte Treiben dieses Jahr wieder mit einem Sammel- und Gewinnspiel. Die Teilnehmer konnten im Aktionszeitraum in 16 Geschäften 12 Faschings-Akteure aus 7 Stadtteilen auf Stickern sammeln und diese in ihre Sammelkarte einkleben und bei der Stadtmarketing Karlstadt GmbH abgeben.

Alle acht Gewinner wurden per Los ermittelt und daraufhin von der Stadtmarketing Karlstadt GmbH benachrichtigt. Den 1. Preis mit Einkaufsgutscheinen im Gesamtwert von 500 Euro erhielt Sigrid Lang aus Karlstadt, den 2. Preis mit Einkaufsgutscheinen im Wert von 250 Euro erhielt Stefanie Bühler aus Arnstein. Weiter wurden der 3.-8. Preis mit Einkaufsgutscheinen im Wert von 100 Euro ausgelost.

Die Stadtmarketing Karlstadt GmbH freut sich über die rege Teilnahme und über die sichtliche Freude der Gewinner.



Carolin Müller Stadtmarketing Karlstadt GmbH, Sigrid Lang - 1. Preis und Stefanie Bühler - 2. Preis

Foto: Caroline Janke